



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Новости РСВЯ

Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ



Развитие конгрессно-выставочной отрасли

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ ОБСУДИЛИ В НОВОКУЗНЕЦКЕ

С 25 по 27 июня в Новокузнецке состоялись XII MICE Нетворкинг форум и Общее собрание Российского союза выставок и ярмарок, которые собрали на одной площадке представителей ведущих компаний, осуществляющих свою деятельность на рынке конгрессно-выставочных услуг, для обсуждения актуальных вопросов отрасли.

25 июня для делегатов было организовано знакомство с промышленной составляющей города Новокузнецка. Коллеги приняли участие в экскурсии «Металломорфозы: от проката до конгломерата», где узнали, как металл превращается в конструкции для крупнейших промышленных строек страны.

26 июня деловая часть мероприятия стартовала с заседания Президиума Российского союза выставок и ярмарок и экскурсии по выставочному комплексу «Кузбасская ярмарка», в рамках которой Владимир Табачников, генеральный директор ООО «Кузбасская ярмарка», рассказал уникальную историю компании и все этапы преобразования.





Для улучшения внутренней коммуникации между членами Союза была организована нетворкинг-сессия «Я и РСВЯ: Синергия возможностей», где участники под руководством фасилитатора Григория Айриева, **эксперта позитивной коммуникации, основателя и директора компании «Коннеktiv»**, смогли пообщаться, расширить свои контакты, поделиться опытом и найти новых партнеров под решение конкретных задач.

В рамках форума также состоялось Общее собрание членов Российского союза выставок и ярмарок. На повестке стояли вопросы о членстве в Союзе, об исполнении «дорожной карты», об итогах финансово-хозяйственной деятельности РСВЯ, о стандартизации и изменениях составов Комитетов РСВЯ. Также был заслушан доклад Дарьи Островской, **генерального директора ВНИЦ R&C, с итогами событийной индустрии в 2024 году.**



В состав Российского союза выставок и ярмарок были приняты:

- ООО «ИНСАЙТ ЭКСПО»;
- ООО «Объединенная промышленная редакция»;
- ООО «Департамент Регистрации»;
- ООО «АЛДИСАР»;
- ООО «ВК МИРЭКС»;
- ООО «Ивентишес»;
- ООО «Информационные технологии. Безопасность. Проекты»;
- ООО «Максимайс».

Рады приветствовать коллег в нашем профессиональном сообществе!



Затем под модераторством Дарьи Островской, генерального директора ВНИЦ R&C, и Григория Айриева, эксперта позитивной коммуникации, основателя и директора компании «Коннектив», прошла стратегическая сессия **«Вектор будущего: вместе формируем наше профессиональное сообщество»**, в рамках которой были выработаны решения для эффективной работы Союза и его членов на ближайшие 3 года по трем направлениям: личный рост каждого представителя РСВЯ, развитие Союза и процветание всей отрасли.



В этот же день члены Союза высадили 34 сосны на территории выставочного комплекса «Кузбасская ярмарка» в честь 34-летия Российского союза выставок и ярмарок. Теперь на территории комплекса есть аллея, напоминающая о проведении Общего собрания РСВЯ в Новокузнецке.



Это больше, чем символический жест — это наш общий вклад в экологию и преемственность поколений!





27 июня, во второй день MICE Нетворкинг Форума состоялась практическая сессия, где представители индустрии поделились своими кейсами и решениями, влияющими на успешность проведения мероприятий и удержание клиента.

Альбина Кильдигулова, генеральный директор ООО «Башкирская выставочная компания», поделилась принципами работы своей компании, которые позволяют проводить значимые события на протяжении более 30 лет.

Про опыт проведения конгрессно-выставочных мероприятий в Новосибирске и существующий портфель ротируемых событий рассказал **Андрей Ромашевский, исполнительный директор ООО «Новосибирск Экспоцентр»**.

Жанна Селиверстова, руководитель дирекции развития и продаж аренды, услуг площадки ООО «ЭФ-Интернэшнл», представила брелок полезностей, благодаря которому у компании появилась возможность оказывать весь спектр услуг заказчикам, учитывая их потребности и задачи.

О том, как цифровые сервисы удваивают полезность конференции, присутствующим в зале объяснил **Андрей Подлеснов, генеральный директор ООО «КВК «Империя Форум»**.

Денис Ершов, директор по стратегии и корпоративному развитию компании ООО «АйТиИ Экспо Интернешнл», в своем выступлении поделился опытом компании по трансформации бизнес-модели своих выставок. Ключевые принципы новой бизнес-модели: постоянный диалог с заказчиком, профилирование клиентов по интересам, персонализированные рекомендации и встречи.

Мысль о формировании сообщества вокруг мероприятия продолжил **Семен Кимирилов, директор по развитию ООО «Юмап»**. Он отметил, что для этой цели отлично подходят существующие на рынке цифровые сервисы, которые можно видоизменять и наполнять, исходя из конкретных целей заказчика.

Алевтина Погунова, директор по развитию бизнеса ООО «СТО Конгресс», представила кейс компании, который позволил сократить расходы за счет создания собственного цифрового продукта для регистрации.

Дмитрий Никитин, генеральный директор ООО «ВО «РЕСТЭК», затронул одну из важнейших тем для любого работодателя – кадры. Дмитрий Анатольевич заявил, что для повышения экономической эффективности мероприятия необходимо вкладывать в персонал, в том числе направлять на обучение по совместным программам РСВЯ и СПбГЭУ.

О практике внедрения стандартизации и сертификации в выставочной и конгрессной деятельности рассказала **Виктория Калинина, заместитель исполнительного директора РСВЯ**.



ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Ключевое место в деловой программе заняла пленарная сессия «Активация территорий: создание благоприятных условий для развития конгрессно-выставочной деятельности в субъектах Российской Федерации», где эксперты обсудили роль региональных властей в создании привлекательных условий для выставочной и конгрессной деятельности, регионы с наибольшим потенциалом для активного развития выставочной и конгрессной деятельности, методы оценки привлекательности регионов для конгрессно-выставочной отрасли, влияние существующей специализированной инфраструктуры на уровень мероприятия и многое другое.

Программа пребывания в Новокузнецке завершилась обзорной экскурсией по городу с посещением знаковых мест и возложением цветов к вечному огню мемориального комплекса «Бульвар Героев» и стелы «Новокузнецк – Город трудовой доблести» в связи с празднованием 80-летия Великой Победы.



УТВЕРЖДЕННЫ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ!

30 июня приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации №3185 утверждены Методические рекомендации по обеспечению благоприятных условий для развития конгрессно-выставочной деятельности в Российской Федерации.

Документ был подготовлен в целях реализации Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 сентября 2023 г. № 2461-р, и исполнения пункта 15.1 Плана мероприятий («дорожной карты») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2030 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 июля 2022 г. № 1957-р (в ред. От 10.04.2024 №869-р).

Согласно Приказу, органам государственной власти субъектов Российской Федерации рекомендовано руководствоваться Методическими рекомендациями при осуществлении деятельности по развитию конгрессно-выставочной отрасли.

Хочется отметить, что для подготовки данных методических рекомендаций была проделана огромная и значимая работа, которой мы можем по праву гордиться! Мы искренне благодарим всех, кто принял активное участие в проработке данного документа. Ваш вклад неоценим, и мы уверены, что этот документ станет настоящим драйвером развития конгрессно-выставочной деятельности в каждом регионе. Вместе мы создаем прочную основу для будущих успехов и достижений!



МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минпромторг России)

П Р И К А З

30 июня 2025 г.

Москва

№ 3185

Об утверждении методических рекомендаций по обеспечению благоприятных условий для развития конгрессно-выставочной деятельности в субъектах Российской Федерации

В целях реализации Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 сентября 2023 г. № 2461-р, и исполнения пункта 15¹ плана мероприятий («дорожной карты») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2030 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 июля 2022 г. № 1957-р, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемые методические рекомендации по обеспечению благоприятных условий для развития конгрессно-выставочной деятельности в субъектах Российской Федерации (далее – Методические рекомендации).
2. Департаменту регулирования внешней торговли и развития системы торгпредств Минпромторга России (В.О. Бармичев) обеспечить направление Методических рекомендаций в органы государственной власти субъектов Российской Федерации.

2

3. Рекомендовать органам государственной власти субъектов Российской Федерации руководствоваться Методическими рекомендациями при осуществлении деятельности по развитию конгрессно-выставочной отрасли.

4. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации А.В. Груздева.

Министр

А.А. Алиханов



[ОЗНАКОМИТЬСЯ С
ТЕКСТОМ ДОКУМЕНТА](#)

В РАМКАХ ЦИКЛА МЕРОПРИЯТИЙ ТПП РФ «ВСТРЕЧИ НА ИЛЬИНКЕ» ПОДНЯТЫ ВОПРОСЫ ПОДДЕРЖКИ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



23 июня в Торгово-промышленной палате Российской Федерации состоялось очередное мероприятие цикла «Встречи на Ильинке» с участием министра промышленности и торговли Российской Федерации Антона Алиханова. В ходе встречи обсуждались ключевые вопросы взаимодействия бизнеса и государства, развития промышленной политики и совершенствования мер поддержки предпринимательства.

Одной из тем встречи стали вопросы развития конгрессно-выставочной деятельности. Генеральный директор АО «Экспоцентр», вице-президент РСВЯ, председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Максим Фатеев озвучил ряд инициатив, направленных на стимулирование участия малого и среднего предпринимательства в отраслевых выставках.

По его словам, ежегодно около 2500 субъектов МСП получают государственную поддержку, и половина из них участвует в выставках на территории России. Однако, начиная с 2021 года, наблюдается снижение объема финансирования, что уже привело к сокращению числа региональных экспозиций и снижению активности предприятий в выставочной деятельности. «Только за 2024 год зафиксировано падение на 25–30% по сравнению с предыдущим годом. Это тревожная тенденция, которая ограничивает доступ МСП к продвижению своей продукции», – отметил он.

Также он предложил Министерству, совместно с отраслевым сообществом, разработать комплексные меры государственной поддержки строительства и модернизации выставочной инфраструктуры. По его оценке, существующих площадей – даже в Москве, где сосредоточено более 65% всех выставочных пространств – уже недостаточно, особенно для размещения крупногабаритного промышленного оборудования.

УТВЕРЖДЕНЫ НОВЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ СФЕРЕ

23 июня 2025 года Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) утвердило три новых национальных стандарта, направленных на развитие и повышение качества организации конгрессно-выставочных мероприятий в Российской Федерации.

Документы вступают в силу с 1 ноября 2025 года.

Утверждённые стандарты:

- **ГОСТ Р 72101-2025** «Организаторы и операторы выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессных и конгрессно-выставочных мероприятий. Основные требования». Устанавливает единые требования к юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим организацию мероприятий, включая профессиональные и правовые критерии, требования к безопасности, внутреннему документообороту и персоналу.
- **ГОСТ Р 72103-2025** «Руководство по организации и проведению выставочных и выставочно-ярмарочных мероприятий. Основные положения». Определяет порядок подготовки и проведения собственных, гостевых и заказных мероприятий, включая планирование, маркетинг, логистику, аудит и сертификацию.
- **ГОСТ Р 72102-2025** «Руководство по организации и проведению конгрессных и конгрессно-выставочных мероприятий. Основные положения». Содержит в себе все этапы подготовки и проведения конгрессных и конгрессно-выставочных мероприятий, с акцентом на деловую программу, протокольные мероприятия и взаимодействие с делегатами.

Стандарты разработаны в рамках Технического комитета по стандартизации «Выставочная, ярмарочная и конгрессная деятельность» (ТК 163), секретариат которого ведется в Торгово-промышленной палате Российской Федерации.

Разработчиком стандартов выступил Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ).

Новости

КОЛЛЕКТИВНЫЙ СТЕНД РСВЯ В РАМКАХ KAZAN OIL, GAS & CHEMISTRY, КАЗАНЬ

С 26 по 28 августа 2025 года в Международном выставочном центре «Казань Экспо» состоится коллективный стенд РСВЯ в рамках международной выставки **Kazan Oil, Gas & Chemistry** - одном из крупнейших международных мероприятий нефтегазовой отрасли России.



Среди экспонентов выставки – производители и поставщики газового и нефтяного оборудования, нефтяные корпорации и холдинги, нефтегазодобывающие и перерабатывающие предприятия, нефтесервисные и геологоразведочные компании.

Участникам от РСВЯ бесплатно предоставляются: коллективный стенд (стандартная застройка), участие в мероприятиях деловой программы.

Какие возможности дает коллективный стенд РСВЯ?

- Продвижение компании, отраслевых выставок членов РСВЯ, презентация проектов,
- Новые деловые контакты
- Укрепление взаимодействия между организаторами выставок.

Желающим принять участие в работе коллективного стенда РСВЯ необходимо направить заявку на stat@ruef.ru.

Будьте в курсе событий отрасли и новостей Союза!

Присоединяйтесь к нам в Телеграме и Вконтакте!



[Подписаться](#)



[Подписаться](#)

ВСЕМ ПРОФЕССИОНАЛАМ ВЫСТАВОЧНОЙ ЗАСТРОЙКИ: ВЕДЕТСЯ ПРИЁМ ЗАЯВОК НА ПРЕМИЮ «ЛИДЕРЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ»!

Продолжается приём заявок на Всероссийскую Премию «Лидеры делового туризма и индустрии встреч» (Russian Business Travel & MICE Award).

СРО «Союз выставочных застройщиков» обращает внимание профессионального сообщества на возможность заявить о себе на федеральной площадке, получить экспертную оценку и укрепить деловую репутацию в рамках одного из главных отраслевых проектов года.

До 15 июля 2025 года выставочные застройщики могут подать заявку в рамках номинации № 13 «Лучший застройщик выставочных стендов и пространств». Участие в Премии предоставляет уникальные возможности для укрепления рыночных позиций и расширения деловых контактов.

Для подачи заявки необходимо зарегистрироваться на официальном сайте www.mice-award.ru и заполнить форму, включающую сведения о компании, описание деятельности и ключевых достижений, а также контактную информацию. Заявку может подать как представитель компании, так и внешнее заинтересованное лицо.

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ!

XVI ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРЕМИЯ ЛИДЕРЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ



**RUSSIAN
BUSINESS TRAVEL &
MICE
AWARD**

16 номинаций
Все участники рынка
делового туризма и MICE

Номинарование на награду
1 апреля — 30 июня 2025

ПРИГЛАШЕНИЕ К НОМИНИРОВАНИЮ

Ваш регион

на MICE карте России

Ваше мероприятие



mice-award.ru

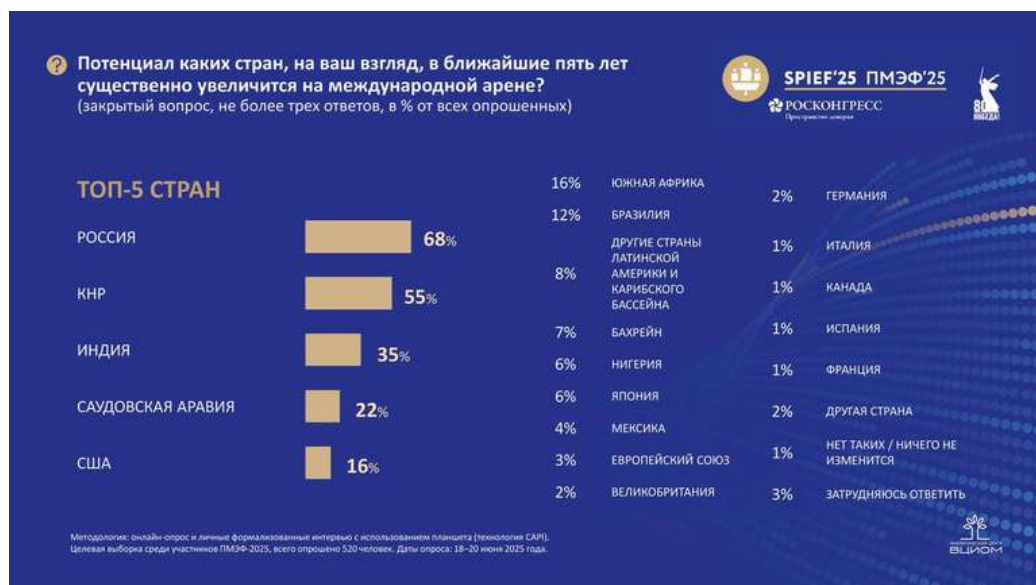
Всероссийский
ДЕНЬ MICE
MICE КАРТА
РОССИИ

Дополнительная информация:
Лариса Тарасюк • L.tarasyuk@tourbus.ru • +7 (495) 723-72-72

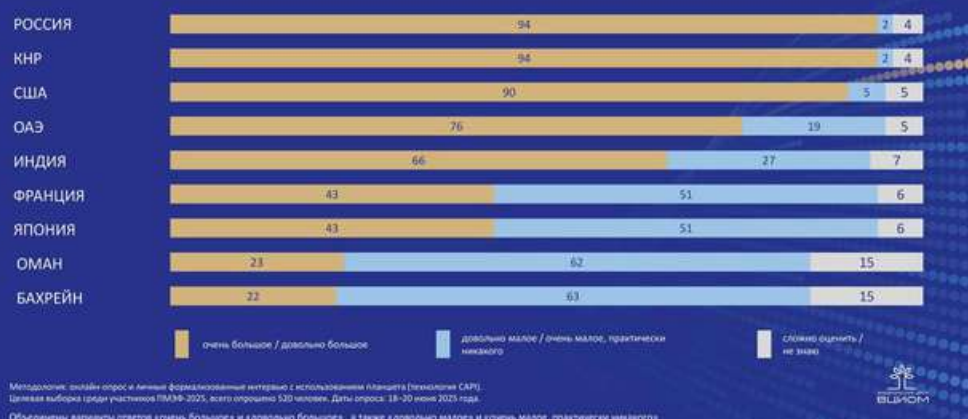
16 ЛЕТ
СОЗДАЕМ
ТЕРРИТОРИЮ
MICE!
2010–2025

ОПУБЛИКОВАНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ, ПРОВЕДЕННЫХ В ХОДЕ ПМЭФ-2025

82% участников высоко оценили наполнение деловой программы ПМЭФ-2025. Это следует из результатов традиционного опроса, проведенного ВЦИОМ и Фондом Росконгресс (член РСВЯ).



Как вы считаете, какое влияние имеют сейчас следующие страны на международной арене?
(закрытый вопрос, один ответ по каждой стране, в % от всех опрошенных)



Особое внимание аналитики уделили теме международного сотрудничества. Респонденты уверены, что в мире будет расти влияние стран БРИКС – России (68%), Китая (55%) и Индии (35%).

27% опрошенных смогли установить новые связи на ПМЭФ, а 59% надеются на это в будущем.

Также вопросы касались ценностей бизнеса, ИИ и целей участия в ПМЭФ.

[ПОДРОБНЕЕ](#)

На сегодняшний день, на ваш взгляд, какие должны быть приоритеты у России во внешней политике? Выберите 1–2 наиболее значимых направления (не более двух ответов)
(закрытый вопрос, не более двух ответов, в % от всех опрошенных)



ОПУБЛИКОВАН "АЛЬМАНАХ. ЛИЦА СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ 2020-2024"

Сборник представляет собой коллекцию из лучших интервью с руководителями компаний и отраслевых ведомств, линейными сотрудниками и специалистами событийной индустрии, опубликованных в журнале CongressTime за последние 5 лет. Всего в издание вошло более 60 интервью!

Альманах «Лица событийной индустрии 2020-2024» – это не просто сборник интервью, а отражение истории и трансформации отрасли в сложный период, демонстрирующий силу и устойчивость событийной индустрии России. В интервью собраны живые истории, профессиональные взгляды и опыт компаний, отражающие адаптацию и развитие отрасли в условиях кризиса и перемен.

Выпуск приурочен к пятилетию вхождения журнала CongressTime в портфолио ВНИЦ Р&.



СОДЕРЖАНИЕ

ВРЕМЯ ЛИДЕРОВ



- | | | | | | |
|----|---|---|--|--|--|
| 6 | Талия Минцулина:
«Мероприятия повышают инвестиционную привлекательность региона»
CongressTime № 3 2020 | 64 | Сагид Заремукон:
«Наша индустрия всегда играла роль мягкой силы»
CongressTime № 1 2023 | 122 | Алиса Прудникова:
«Мы говорим про идентичность Урала на современном языке»
CongressTime № 3 2020 |
| 12 | Александр Куроедов:
«Подрядчик должен делать мероприятие лучше меня»
CongressTime № 4 2020 | 72 | Сергей Александров:
«Сегодня на первое место выходит доверие»
CongressTime № 2 2023 | 128 | Гоар Анания:
«Цифровизация событий и HR-процессов неизбежна»
CongressTime № 1 2021 |
| 20 | Сергей Воронков:
«У российских выставок большой потенциал»
CongressTime № 1 2021 | 80 | Теннадий Шаталов:
«Надо широко мыслить и смотреть вокруг себя на 360 градусов»
CongressTime № 3 2023 | 132 | Денис Заславский:
«Медицинские конференции позволяют делиться знаниями»
CongressTime № 2 2021 |
| 28 | Александр Ступлев:
«Многие участники сравнивали ПМЭФ-2021 с Первым сентября»
CongressTime № 2 2021 | 88 | Руслан Демьяненко:
«Диджитализация ивент индустрии будет расти»
CongressTime № 1 2024 | 136 | Дарья Островская:
«Никогда не опускай руки и всегда ищи что-то новое»
CongressTime № 1 2022 |
| 38 | Александр Александров:
«Я бы сожалел, если бы космонавтов заменили роботы»
CongressTime № 2 2021 | 96 | Наталья Виртуозова:
«Ничего похожего на выставку «Россия» в истории еще не было»
CongressTime № 2 2024 | 140 | Ольга Хоточкина:
«Мы все сейчас в одной лодке»
CongressTime № 1 2022 |
| 46 | Ольга Иванова:
«Перевод объединяет мир»
CongressTime № 2 2022 | 102 | Сергей Маричев:
«Выставочнику нужно учиться всю жизнь»
CongressTime № 3 2024 | 144 | Эллина Акиншина:
«Будущее индустрии – в объединении участников рынка»
CongressTime № 1 2022 |
| 56 | Анна Дычева-Смирнова:
«Сегодня наша задача – дать возможность бизнесу развиваться в России»
CongressTime № 4 2022 | 106 | Влад Бармичев:
«За нас лучше говорят наши мероприятия»
CongressTime № 4 2024 | 148 | Юлия Жолы:
«Сегодня надо быть гибким и проактивным»
CongressTime № 1 2022 |
| | | ИНТЕРВЬЮ | | 152 | Елена Ублиева:
«На нашем мероприятии мы вырабатываем решения»
CongressTime № 1 2022 |
| | |  | | 156 | Антикризисный мастер-класс от женского ивент-дуэта
CongressTime № 1 2022 |
| | | 114 | | Екатерина Коляда:
«В ивент отрасли важна команда и работоспособные лидеры»
CongressTime № 1 2022 | |
| | | Готовность к конгрессам номер один
Вадим Субботин
CongressTime № 2 2020 | | | |

ЧИТАТЬ АЛЬМАНАХ

ПОЗДРАВЛЯЕМ С НОМИНАЦИЕЙ В ПРЕМИИ «БРЕНД ГОДА В РОССИИ 2025» ЧЛЕНОВ РСВЯ!

Компания Bestly (член РСВЯ) вошла в Высшую лигу премии «Бренд года в России 2025» в категории «Услуги в сфере организации мероприятий» – заслуженное признание профессионализма и качества!



BESTLY

Номинация «Услуги в сфере организации мероприятий»

Экспофорум (член РСВЯ) также среди номинантов – в специальной номинации «Личный бренд», которая присуждается выдающимся личностям, создавшим сильный и узнаваемый образ в общественном сознании, компанию представляет генеральный директор, президент РСВЯ, Сергей Воронков.

EXPOFORUM

ЭКСПОФОРУМ

Номинация «Личный бренд»

Желаем уверенного движения к победе!

[О ПРЕМИИ](#)



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
БРЕНД ГОДА
В РОССИИ

СОСТОЯЛСЯ ФЕСТИВАЛЬ НАЦИОНАЛЬНОГО ГОСТЕПРИИМСТВА «ДРУЖБА НАРОДОВ» ВДНХ, МОСКВА

В рамках деловой программы 3 июля состоялась **Панельная дискуссия «MICE туризм: взгляд в будущее»**. Модератором которой выступила Елена Васильева, директор центра международных научных исследований и проектов Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук (СПбГЭУ).

В рамках мероприятия обсуждались следующие темы:

- задачи выставочной отрасли в международной интеграции;
- механизмы подготовки специалистов выставочной отрасли;
- потенциал совместной проектной деятельности в проведении мероприятий.

Отдельным вопросом рассматривался **Международный консорциум «MICE-индустрии»** и его роль и влияние в современном выставочном мире. С докладом по теме выступила Виктория Калинина, **заместитель исполнительного директора РСВЯ**. Она рассказала о деятельности Консорциума за период с 2023 года по настоящее время, планах работ объединения на среднесрочную перспективу и возможностях организации в реализации потребностей межгосударственной коммуникации.

Татьяна Анисимова, **директор Департамента конгрессно-выставочной деятельности АО «ВДНХ»** продемонстрировала планы развития конгрессно-выставочного пространства ВДНХ и обозначила, что обновленные площади будут введены в строй к декабрю 2026 года.

В своем выступлении Сагид Заремуков, **директор Национального конгресс-бюро** рассказал о развитии системы конгрессно-выставочных бюро в регионах, а также договорённостях с Беларусью о создании НКБ по аналогии с российским.

Воронович Ирина, **директор департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь** рассказала об опыте страны в части развития MICE-индустрии, взаимодействии с российскими отраслевыми компаниями и построенном в Минске Международном выставочном центре.

Актуальной на сегодня остается вопрос кадрового обеспечения для отрасли. В рамках дискуссии было предложено и поддержано со стороны директора департамента экономического сотрудничества Исполкома СНГ Мыскина Михаила инициатива о создании сетевого института, который бы позволял не только обучать и готовить специалистов по единым стандартам, но и позволил бы осуществлять обмен студентами из стран-участниц СНГ.

[ПОДРОБНЕЕ](#)

Анонсы



БЛИЖАЙШИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ЧЛЕНОВ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

ИнтерЮвелир

Дата: 16 июля 2025 г. - 20 июля 2025 г.

Организатор: "СОУД" - Сочинские выставки", ООО

📍 Сочи

БелгородЭкспо

Дата: 5 августа 2025 г. - 9 августа 2025 г.

Организатор: "Белгородская ТПП" ("Белэкспоцентр")

📍 Белгород, ВКК "Белэкспоцентр"

Международный авиационно-космический салон МАКС

Дата: 22 июля 2025 г. - 25 июля 2025 г.

Организатор: "Авиасалон", АО

📍 Жуковский

Нижегородский край - земля Серафима Саровского. Нижний Новгород. Лето

Дата: 6 августа 2025 г. - 12 августа 2025 г.

Организатор: "Узорочье", ООО

📍 Нижний Новгород, ВЦ "Нижегородская ярмарка"

Central Asia Fashion Autumn

Дата: 28 июля 2025 г. - 30 июля 2025 г.

Организатор: "Catexpo", ТОО

📍 Алматы

АРМИЯ

Дата: 11 августа 2025 г. - 14 августа 2025 г.

Организатор: "Международные конгрессы и выставки"

📍 Московская обл., г.Кубинка, КВЦ "Патриот Экспо"

EliteLine

Дата: 28 июля 2025 г. - 30 июля 2025 г.

Организатор: "Catexpo", ТОО

📍 Алматы

Цветы и мёд круглый год

Дата: 12 августа 2025 г. - 16 августа 2025 г.

Организатор: "Сивел", ООО

📍 Санкт-Петербург, Выставочный зал "СИВЕЛ ЭКСПО"

Выставка-форум «Строительство-2025. УРАЛ» в рамках празднования профессионального праздника «День строителя»

Дата: 5 августа 2025 г. - 5 августа 2025 г.

Организатор: "Первое выставочное объединение", ООО

📍 Челябинск, Центр международной торговли

Медовый Спас

Дата: 13 августа 2025 г. - 17 августа 2025 г.

Организатор: "Белгородская ТПП" ("Белэкспоцентр")

📍 Белгород, ВКК "Белэкспоцентр"

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА «ИННОПРОМ-2025» 7-10 ИЮЛЯ, ЕКАТЕРИНБУРГ ЭКСПО, ЕКАТЕРИНБУРГ

С 7 по 10 июля 2025 года в Екатеринбурге пройдет **Международная промышленная выставка ИННОПРОМ**. Мероприятие традиционно объединит ведущих производителей, поставщиков технологий, представителей органов власти и бизнес-сообщества со всего мира.

Тема ИННОПРОМ-2025 – «Технологическое лидерство: индустриальный прорыв». Выставка сосредоточит внимание на передовых решениях в сфере машиностроения, промышленной автоматизации, металлургии, цифрового производства, умной городской инфраструктуры и сервисов для индустрии. Страной-партнёром ИННОПРОМ-2025 выступит Королевство Саудовская Аравия.

Ожидается, что общая площадь выставки составит 50 000 кв. м. В прошлом году свои продукты и разработки представили 900 российских и зарубежных компаний-участников, среди которых – Росатом, Ростех, КАМАЗ, ГАЗ, Сбербанк, МАЗ, «Транснефть» и др. Выставку посетили 47 000 человек из 60 государств мира.

На площадке будут представлены как масштабные производственные комплексы, так и инновационные разработки в сфере микроэлектроники, робототехники и промышленного ИИ.

[ПЕРЕЙТИ НА САЙТ](#) ➔



ИННОПРОМ



СДЕЛАЕМ СОЮЗ СИЛЬНЕЕ!

**Приводите в Союз новых членов (или нескольких)
и получайте вознаграждение!
Компания-новичок также получает бонусы!**

*Количество участников и срок действия акции неограниченны.

ВАШИ БОНУСЫ

СЕРТИФИКАТ



Депозит на определенную сумму (до 50% от членского взноса), который может быть потрачен на оплату платных услуг, оказываемых РСВЯ

Дополнительное продвижение



- Сайт РСВЯ: новость компании в соответствующем разделе
- Портал РСВЯ-новость компании, статья, Online: интервью в разделе «Фокус»
- Социальные сети (ВКонтакте, Телеграм): размещение новости/анонса, предоставленного компанией

БОНУСЫ ДРУГА

Дополнительное продвижение



- Портал РСВЯ-Online: новость-знакомство
- Социальные сети (ВКонтакте, Телеграм): пост-знакомство

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ПРИНИМАЕТ УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ВЫСТАВКЕ BITE-2025 В КИТАЕ

С 27 по 29 июня в Пекине проходила международная туристическая выставка Beijing International Tourism Expo (BITE-2025), которая считается значимым событием на китайском рынке туризма. Участники мероприятия – более 1000 экспонентов и более 5000 представителей туристской отрасли.

Конгрессно-выставочное бюро (член РСВЯ), подведомственное Комитету по развитию туризма Санкт-Петербурга, подготовило тематический стенд, на котором представлен туристский потенциал города на Неве. Экспозиция познакомила гостей выставки с предложениями и возможностями сферы гостеприимства Северной столицы. В этом году тематический стенд приурочен к празднику выпускников петербургских школ «Алые паруса».

На площадке мероприятия генеральный директор Конгресс-бюро Сергей Азаренков провел переговоры с руководителем отдела аналитики и стратегического планирования Департамента туризма Алматы Макпал Абдикадыр, заместителем генерального секретаря, директором отдела по развитию и исследований Ассоциации турагентств Китая Хао Цзоу, старшим менеджером отдела маркетинга и продвижения туризма Совета по туризму Непала Суман Гимире.



[ПОДРОБНЕЕ](#)



У Вас есть новости? Хотите поделиться ими в "Дайджесте РСВЯ"?
Присылайте нам на почту: info@ruef.ru с пометкой "Для Дайджеста"

**РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК**

БУДЕМ НА СВЯЗИ!

ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ НОВОСТЕЙ,
ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА РСВЯ!

В TELEGRAM: [HTTPS://T.ME/RUEFONLINE](https://t.me/ruefonline)

В КОНТАКТЕ: [HTTPS://VK.COM/RUEF1991](https://vk.com/ruef1991)

НАПОМИНАЕМ, ЧТО ДЛЯ ВАС ТАКЖЕ ДОСТУПНЫ

◀ САЙТ РСВЯ WWW.RUEF.RU

◀ ПОРТАЛ РСВЯ ONLINE WWW.RUEF-ONLINE.RU

◀ КАДРОВАЯ ПЛАТФОРМА WWW.RUEF-PROFI.RU